

"HENRI MAIRE"
Société anonyme au capital de 9.759.812,20 €
Siège social : ARBOIS (39600)
Château de Boichailles
625 580 279 LONS LE SAUNIER
(la « Société »)

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE
DU 29 JUIN 2011

EXPOSE SOMMAIRE DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE ECOULE

L'année 2010 a été marquée par un changement de contrôle du groupe Henri Maire.

A partir de juin 2010, la société Henri Maire Développement a simultanément engagé un chantier de redéveloppement commercial, et mené à bien une recapitalisation du groupe.

Après des années 2008 et 2009 durant lesquelles les nécessaires plans d'économies menées par la direction ont entraîné des perturbations importantes du réseau commercial et une réduction du nombre de commerciaux, une nouvelle direction commerciale a été mise en place et un plan d'action est en cours de déploiement pour augmenter le nombre de commerciaux et les doter d'outils commerciaux encore plus efficaces.

Le niveau d'activité est stabilisé.

En parallèle, une recapitalisation, menée au travers d'une augmentation de capital non réservée, aura permis un accroissement des fonds propres de plus de 8,4 M€, et une réduction de la dette bancaire de plus de 6 M€.

La baisse des coûts engagée en 2008 et 2009 a été poursuivie en 2010 et le sera en tant que de besoin sur l'exercice 2011.

Enfin, après une année 2009 marquée par de faibles volumes, la récolte 2010 a renoué avec des quantités satisfaisantes.

Le chiffre d'affaires net de Henri Maire S.A. est en recul de 19,5 % à 20.146 K€ contre 25.030 K€ l'an passé.

Cette évolution s'explique essentiellement par la baisse des ventes aux particuliers, consécutive à la forte baisse du nombre d'agents en 2009 (de plus de 350 à environ 200 en début 2010).

Toutefois, le rythme de cette baisse, qui atteignait 25% sur le premier trimestre, a été infléchi depuis la reprise de la société et le lancement du plan de relance du commerce.

VENTES AUX CONSOMMATEURS

La vente directe en France finit l'année sur un recul de 22,9 %, contre un recul de 24,7% en fin septembre.

Les efforts de redressement, visant à la fois à augmenter le nombre de ses représentants, et à améliorer les outils commerciaux et marketing mis à la disposition de ceux-ci, commencent à porter leurs fruits.

Les entrées de commandes sur le dernier trimestre 2010 en témoignent en se montant à 91,6% des commandes 2009.

Sur 2010, le CA réalisé en vente à domicile avec les anciens clients est en baisse de 19,5%. Cette baisse très significative est due au départ de VRP au cours du deuxième semestre 2009 et du premier trimestre 2010.

Le CA réalisé en vente à domicile avec les nouveaux clients est en baisse de 28% en raison de l'absence de recrutement de nouveaux VRP (dont la principale activité est de créer de nouveaux clients) durant le premier semestre 2010.

Le nombre de Nouveaux Clients en vente à domicile est successivement passé de 21.069 en 2008 à 13.242 en 2009 puis 9.488 en 2010.

Toutefois cette baisse s'est enrayée dès lors que de nouveaux VRP ont été embauchés ; le nombre de Nouveaux Clients en vente à domicile sur le dernier trimestre s'est élevé à plus de 1.000 par mois en moyenne contre respectivement 712, 852, 588, 745 et 604 sur les cinq trimestres précédents.

Parallèlement à cette décroissance de CA constatée sur 2010 par rapport à 2009, le panier moyen de commande a augmenté de 3%.

MANIFESTATIONS COMMERCIALES

Les foires et salons continuent de perdre leur chalandise. Aussi la politique de sélection du nombre de foires et salons sur lesquels la société est présente a été poursuivie : 85 foires en 2010 contre 93 en 2009.

Cet effort sera poursuivi en 2011.

SALON DE DÉGUSTATION D'ARBOIS

Le chiffre d'affaires du salon de dégustation d'Arbois a été de 360 K€. Une nouvelle direction a été nommée pour relancer l'activité de ce magasin, notamment sur le segment des autocaristes.

EXPORTATION

Conformément à la politique menée de ne pas poursuivre d'activités de volumes à faibles marges, l'activité export en gros a poursuivi son recul (- 119 K€ pour DHERBEY et -131 K€ pour HENRI MAIRE).

Ces variations, compte tenu des très faibles marges brutes pratiquées sur ces opérations commerciales, n'ont aucun impact significatif sur le résultat du groupe.

L'activité de vente directe en Allemagne, par l'intermédiaire de la société HENRI MAIRE GMBH, a été arrêtée au début 2010 dans le cadre du plan de réduction des pertes mis en place à l'époque.

LA VENTE À LA GRANDE DISTRIBUTION

L'activité « Grande distribution » est en hausse de 5 %. Comme en 2009, cette activité reste très contrastée avec une amélioration du chiffre d'affaires de la société Pirou (+14,77%), supérieure à la baisse du chiffre d'affaires de la société Tissot (environ 13%).

En raison de la mauvaise récolte 2009, la société ne sera toutefois pas en mesure de maintenir son niveau de livraison à la grande distribution en 2011.

PRESTATIONS DE SERVICES

La baisse du port facturé est en ligne avec celle du chiffre d'affaires (22,8%).