

# Henri Maire vise le développement de son réseau commercial

L'entreprise d'Arbois va également réorganiser le travail dès la vigne.

ANNICK COUSIN

Henri Maire recrute des commerciaux pour son réseau établi dans toute la France. Patrick Coupier, PDG de la société, met en avant cette orientation, à l'heure où il fait le point sur la situation de l'entreprise. « Vous pouvez le mettre en titre de votre article », suggère à ses côtés Jean-François Dubant, le tout nouveau directeur général délégué de la société.

C'est dire si la volonté de recruter est affirmée au sein de la PME reprise en juin 2010 par le fonds d'investissement luxembourgeois Verdoso industries. Les rênes de l'entreprise sont ainsi désormais tenues par Henri Maire Développement à hauteur de 90 % du capital. L'activité est stabilisée, selon Patrick Coupier, le bilan est sain, ce qui permet d'entrevoir « un avenir assez serein ». Le PDG est bien décidé à « redonner la voie du succès » à l'entreprise, sur son propre modèle : celui de la vente directe. « Elle représente 90 % du chiffre d'affaires. » Les 10 % restants se partagent entre la grande distribution et l'export.

« Notre politique est de redynamiser le réseau, souligne Patrick Coupier. L'entreprise a beaucoup souffert, mais nous allons continuer avec des méthodes



MM. Dubant, directeur général, Coupier, PDG, et Mme Tarby, chargée des relations publiques.

utilisées depuis soixante ans en les modernisant. Nous allons aider les vendeurs à mieux travailler et intensifier le dialogue avec les clients. » Actuellement, Henri Maire emploie 380 salariés, dont 250 commerciaux. L'objectif est d'atteindre 300 à 350 vendeurs « de manière structurelle ». Patrick Coupier ne se risque donc pas à fixer un terme à cet objectif.

## Travail parcellaire

Henri Maire Développement a choisi Jean-François Dubant pour mener à bien ses projets. « Jean-François Dubant a des

origines jurassiennes, c'est un patron d'entreprise et il a une filiation avec le vin », précise Patrick Coupier. « Bernard Langlois a souhaité faire valoir des projets personnels, il est en train de passer la main », dit-il de l'ancien responsable. L'effectif évolue donc chez Henri Maire, avec ses arrivées et ses départs, voutés sur la base du volontariat. « Cela fait partie de la vie normale de l'entreprise », selon le PDG.

Jean-François Dubant, né à Lons-le-Saunier, se présente lui-même comme « de vieille souche jurasienne ». « Ma famille et celle d'Henri Maire se connais-

saient. Tout petit, j'ai donc vu Henri Maire ». L'homme âgé de 54 ans dispose d'une expérience dans le secteur de la distribution, en France et à l'international, et dans les PME. Il était jusque récemment PDG de Airia Aéronautique. Dans sa nouvelle fonction, il vise le « top qualité » dès le travail de la terre. L'activité - Henri Maire exploite 300 ha de vignes - va être réorganisée de manière à « tirer le meilleur des parcelles de production ». Un investissement de 300 000 euros est lancé pour l'acquisition de matériel, notamment une vendangeuse dernier cri. Aussi, les chais vont être remaniés « pour profiter des efforts faits sur la vigne ». Emmanuel Laurent, nouveau directeur technique, va bientôt rejoindre l'équipe afin de superviser ces deux pôles.

Ces changements sont destinés à répondre au mieux à la demande du client. « Nous sommes à son écoute, nous le mettons au centre de l'entreprise ». Une enquête, dont la réalisation a été confiée à des agences spécialisées, a débuté en novembre pour connaître ses goûts.

Jean-François Dubant insiste à son tour sur le développement du réseau commercial. Les vendeurs sont recrutés avec pour but de fidéliser la clientèle. ■