



**INFORMATION FINANCIERE
AU 31 MARS 2008**

CHIFFRES D'AFFAIRES SOCIAUX ET CONSOLIDES

CHIFFRE D AFFAIRES COMPARES (en milliers)	ANNEE 2008 K Euros	ANNEE 2007 K Euros
SOCIETE MERE		
Territoire national		
Premier trimestre	5 583	5 903
Total 1er Trimestre	5 583	5 903
Exportation		
Premier Trimestre	123	156
Total 1er Trimestre	123	156
Total Société Mère	5 706	6 059
CONSOLIDE		
Premier Trimestre	6 057	6 421
Total 1er Trimestre	6 057	6 421
dont EXPORT	297	362

Commentaires sur la situation du groupe Henri Maire au 31/03/2008

Le chiffre d'affaires consolidé à fin mars 2008 est en recul de 364 K€, soit -5,7% par rapport à la même période de l'an dernier. Ce retard de facturation est purement conjoncturel et est lié principalement à des décalages d'expédition sur l'activité principale de vente directe aux consommateurs en France ; les ventes aux Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) sont stables sur la période et la situation à l'export est contrastée, avec un recul marqué sur l'export en gros, sans incidence sur la marge globale, et une croissance très forte de l'activité de vente directe en Allemagne.

- La vente à domicile en France est en progression sensible en terme de prise de commandes sur le 1^{er} trimestre 2008, en hausse de près de 8%. Le chiffre d'affaires subit toutefois conjoncturellement les conséquences de différés d'expéditions liés à des ruptures temporaires ou définitives de certains produits importants.
- Ces décalages sont globalement résorbés à fin avril, avec un chiffre d'affaires sur le 1^{er} quadrimestre 2008 en légère hausse par rapport au 1^{er} quadrimestre 2007.
- Les ventes en foires et salons, l'autre volet important de la vente directe aux consommateurs, connaissent un rebond significatif sur le 1^{er} trimestre par rapport à l'an passé, avec un carnet de commandes enregistrées en hausse de plus de 8%. Cela ne permet toutefois pas de récupérer intégralement la forte baisse constatée en 2007 par rapport à 2006 sur ce segment de marché.
- L'activité « Grande distribution » est stable par rapport à l'an dernier. Cette stabilité résulte d'une croissance intéressante de la marque Auguste Pirou, contrebalancée par un recul conjoncturel de la marque Michel Tissot & Fils, qui était totalement anticipée eu égard aux opérations mises en place et à l'indisponibilité temporaire de certains produits phare comme le Crémant du Jura. L'activité sur l'ensemble du 1^{er} semestre devrait être de même nature.
- L'export, comme évoqué lors de rapports précédents, connaît une évolution contrastée. L'export traditionnel « en gros » continue de subir une érosion réelle, face à une concurrence mondiale très bien positionnée sur des produits à faible valeur ajoutée et marges minimales. En revanche, le repositionnement de l'activité de vente directe en Allemagne porte ses premiers fruits, avec une hausse du chiffre d'affaires de 190% sur le 1^{er} trimestre. Ce rebond spectaculaire est porteur d'ambitions fortes pour ce marché sur l'ensemble de l'exercice 2008.

Au cours des 3 premiers mois de l'année, la société n'a pas réalisé d'investissement significatif et les stocks devraient continuer de connaître une évolution à la baisse sur le semestre, compte tenu des actions mises en place et de l'évolution de l'activité.

Il convient enfin de rappeler que l'activité de la société se caractérise par une forte saisonnalité puisque le 1^{er} trimestre ne représente qu'un cinquième de l'exercice. Toutefois, les perspectives pour toute l'année ne sont pas remises en cause à l'heure actuelle et le résultat d'exploitation semestriel devrait être conforme aux prévisions initiales.